

Số: /KH-UBND

Kim Sơn, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Kim Sơn năm 2024 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 22/KH-UBND ngày 30/01/2024 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2024 - 2025, UBND huyện xây dựng Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Kim Sơn năm 2024 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của huyện; chuyển tải các thông điệp, cơ chế, chính sách của huyện; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút du lịch, góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của huyện.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và thông tin kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, các Bộ, ngành, các văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác truyền thông chính sách nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

- Đánh giá việc nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện công tác truyền thông chính sách.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác truyền thông chính sách là một nhiệm vụ, chức năng quan trọng của các phòng, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

- Triển khai công tác truyền thông cần bám sát nội dung kế hoạch; đồng thời, lựa chọn hình thức, cách thức tuyên truyền phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Tổ chức triển khai, quán triệt, tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 07/CT-TTg của Chính phủ ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, theo ngành, lĩnh vực do cơ quan, đơn vị, địa phương phụ trách.

- Chủ động rà soát, thực hiện công khai thông tin tại cơ quan, đơn vị mình theo đúng quy định của Luật tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tổ chức thông tin chính sách có tác động to lớn đến xã

hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí, nhà báo. Phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương thức truyền thông mới. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

2. Hình thức

Truyền thông qua các hình thức: Lồng ghép trong các hội nghị giao ban hàng tuần, hàng tháng, hàng quý, trên Trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội chính thức (*như: facebook, zalo,...*); trên hệ thống Đài Truyền thanh, hệ thống bảng điện tử; tuyên truyền trực quan, in tờ rơi, ...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch truyền thông chính sách; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ về UBND huyện và Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, truyền thông về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

- Đôn đốc, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại các cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Báo chí, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/2/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước; đôn đốc, kiểm tra việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan Nhà nước trên môi trường mạng theo Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ. Xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông chính sách trên trang thông tin điện tử của huyện.

- Tham gia bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng do tỉnh tổ chức cho đội ngũ công chức Văn hóa và Thông tin; phóng viên Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện trong công tác truyền thông chính sách, kỹ năng cung cấp thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý thông tin giả, tin xấu độc chống phá Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội. Phối hợp với cơ quan công an xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Chủ động cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của UBND huyện, Chủ tịch UBND huyện cho các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn trên địa bàn huyện và cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc cung cấp thông tin nguồn và trong thực hiện cơ chế, chính sách trên địa bàn huyện.

3. Phòng Tư pháp huyện

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan thực hiện tốt Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 02/KH-HĐPH ngày 31/5/2023 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện về triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách trên địa bàn huyện.

4. Phòng Nội vụ huyện

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-CP ngày 01/6/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10/9/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện công tác truyền thông chính sách của các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn đảm bảo theo quy định của pháp luật về Luật ngân sách nhà nước.

6. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện

- Thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn trong công tác truyền thông chính sách. Tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn huyện.

- Xây dựng và duy trì chuyên mục Lắng ý kiến người dân về các dự thảo Luật, các văn bản, quy định, chính sách mới để mọi người dân được tiếp cận với các chính sách mới từ khâu hoạch định, ban hành và thực thi chính sách trên Trang thông tin điện tử huyện.

7. Công an huyện

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin, các cơ quan có liên quan chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh với tin giả, tin xấu, độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

8. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình và Kế hoạch truyền thông chính sách của UBND huyện; xây dựng kế hoạch truyền thông chính

sách, ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

- Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ, Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ; Nghị định số 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ. Đồng thời, thiết lập các tài khoản mạng xã hội, trang fanpage để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Bố trí cán bộ làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả trong lĩnh vực quản lý của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương.

UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) để tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Ninh Bình theo quy định.

(Gửi kèm phụ lục các nhiệm vụ truyền thông chính sách trên địa bàn huyện năm 2024 - 2025).

Nơi nhận:

- Sở TT&TT tỉnh NB;
- CT, các PCT UBND huyện;
- LĐVP HĐND&UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện;
- Phòng VH&TT huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VH TT, T.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Cao Sơn