

Số: /KH-UBND

Kim Sơn, ngày tháng 10 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn huyện Kim Sơn**

Thực hiện Kế hoạch 150/KH-UBND ngày 24/9/2021 của UBND tỉnh Ninh Bình về hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Ninh Bình. UBND huyện Kim Sơn xây dựng Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ và trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị, địa phương; cơ quan thông tin, truyền thông và các doanh nghiệp sở hữu các sàn thương mại điện tử để tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ việc hỗ trợ, hướng dẫn, truyền thông đưa hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây viết tắt là hộ SXNN) lên sàn thương mại điện tử nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

##### **2. Yêu cầu**

a) Tổ chức triển khai Kế hoạch phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

b) Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các Phòng: Văn hóa và Thông tin, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng và UBND các xã, thị trấn với các sàn thương mại điện tử, các doanh nghiệp, các hộ SXNN và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ.

c) Triển khai hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch hỗ trợ hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn huyện Kim Sơn đến người dân trong và ngoài huyện qua các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng công nghệ số.

#### **II. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu chung**

a) Hỗ trợ đưa các hộ SXNN đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử: sàn postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam; sàn voso.vn của Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel và các sàn giao dịch thương mại điện tử hợp pháp khác, để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường ra bên ngoài huyện; thúc đẩy tiêu thụ

nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp ổn định giá nông sản cho người dân, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

b) Thúc đẩy phát triển giao dịch thương mại điện tử, phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại điện tử góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

a) Phân đầu 70% số hộ SXNN được tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng tham gia hoạt động trên không gian mạng.

b) Phân đầu 60% số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn thương mại điện tử.

c) Phân đầu 50% số hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng số trên sàn thương mại điện tử; 50% số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử; 40% số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn thương mại điện tử.

d) Phân đầu 15% sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn thương mại điện tử; 20% số sản phẩm nông nghiệp được gắn mác (mark) thương hiệu; 20% số hộ SXNN được gắn mác (mark) thương hiệu; 15% số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn thương mại điện tử.

e) Triển khai ứng dụng (apps) trên thiết bị di động và cung cấp ít nhất 05 hạng mục thông tin (số liệu, thông tin...) qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN.

f) Phân đầu 10% số hộ SXNN đặt mua hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh; 10% số loại hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn thương mại điện tử so với mua bên ngoài thị trường.

g) Phân đầu có ít nhất 80% người dân; 100% các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn được cung cấp thông tin, truyền thông, nắm bắt về Kế hoạch hỗ trợ hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện Kim Sơn để hưởng ứng, tiêu thụ sản phẩm qua các sàn thương mại điện tử.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

*(Chi tiết tại Danh mục nhiệm vụ kèm theo)*

## **IV. KINH PHÍ**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo quy định hiện hành.

2. Huy động nguồn vốn của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các cơ quan, đơn vị, địa phương ngoài việc thực hiện các nội dung tại Danh mục nhiệm vụ của Mục III nêu trên, đề nghị tập trung thực hiện có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ sau:

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

b) Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp bồi dưỡng, hội nghị tập huấn, hội thảo, diễn đàn về kỹ năng số, thương mại điện tử; kỹ năng quản trị dữ liệu sản phẩm; hướng dẫn triển khai các ứng dụng phục vụ công tác quản lý quy trình, chuỗi sản xuất, hệ thống truy xuất nguồn gốc... cho các hộ SXNN đảm bảo thực hiện hiệu quả các mục tiêu của Kế hoạch.

c) Chỉ đạo, phối hợp các cơ quan thông tin, tuyên truyền của huyện kịp thời thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung Kế hoạch đến tất cả cá nhân, tổ chức có liên quan; tạo sự đồng thuận trong xã hội để hưởng ứng, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

d) Chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; định kỳ hàng quý (trước ngày 25 tháng cuối quý) tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, địa phương, báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện.

### **2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

a) Phối hợp các cơ quan chuyên môn thuộc Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tình đề hỗ trợ các sàn thương mại điện tử xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất.

b) Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu, tham gia bán sản phẩm trên sàn thương mại điện tử phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

c) Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung cụ thể:

- Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Cung cấp danh sách các hộ SXNN cho các sàn thương mại điện tử để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng; phối hợp cung cấp thông tin, giá cả thị trường nông sản tại Kim Sơn.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

a) Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Sở Công thương kết nối, rà soát thị trường, tìm hiểu nhu cầu, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa của nước nhập khẩu, các cam kết về thuế... để tiếp tục thông tin đến doanh nghiệp xuất khẩu của huyện để nghiên cứu tham gia sàn thương mại điện tử phù hợp.

b) Phối hợp tuyên truyền, quảng bá sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

c) Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu nông sản đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử

quốc tế nhằm thúc đẩy xuất khẩu nông sản thông qua mô hình “Thương mại điện tử xuyên biên giới”.

d) Phối hợp hỗ trợ cung cấp thông tin về sản phẩm, các thị trường tiêu thụ ở trong và ngoài nước đến hộ sản xuất nông nghiệp và người dân trong huyện.

#### **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tham mưu UBND huyện cân đối nguồn ngân sách nhà nước hằng năm, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thẩm định, đề xuất, bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ.

#### **5. Bưu điện huyện Kim Sơn, Viettel huyện Kim Sơn**

a) Xây dựng Kế hoạch để triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của các địa phương và Kế hoạch thực hiện của Bưu điện tỉnh Ninh Bình, Chi nhánh Bưu chính Viettel Ninh Bình.

b) Chủ động bám sát chỉ đạo của chính quyền địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. Đảm bảo nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn thương mại điện tử phục vụ các hộ SXNN trên địa bàn huyện Kim Sơn tham gia giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

c) Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử bằng nhiều hình thức khác nhau; hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn thương mại điện tử.

d) Phối hợp triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn thương mại điện tử để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

e) Lựa chọn cán bộ trẻ, nhiệt huyết, chuyên nghiệp để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

f) Cung ứng các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng, phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.

#### **6. Trung tâm Văn hóa- Thể thao và Truyền thanh**

a) Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục đưa tin đầy đủ, kịp thời các hoạt động của các cơ quan, tổ chức trong quá trình triển khai Kế hoạch trên Trang thông tin điện tử. Tăng cường tuyên truyền nội dung Kế hoạch trên hệ thống đài truyền thanh huyện, xã, thị trấn.

b) Sản xuất và phát các tin bài, phóng sự, chuyên đề chuyên sâu liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng xã, thị trấn trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở; lan tỏa những câu chuyện hay, các mô hình, tổ chức, cá nhân điển hình, có cách làm mới, sáng tạo, đạt hiệu quả cao để góp

phân tích cực, thúc đẩy phát triển kinh tế số lĩnh vực nông nghiệp và nông thôn của huyện.

### **7. UBND các xã, thị trấn**

a) Phối hợp chặt chẽ với các Phòng: Văn hóa và Thông tin, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị có liên quan, thực hiện:

- Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho các sàn thương mại điện tử.

- Cử đầu mối tại địa phương phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan và các Sàn Thương mại điện tử.

- Hỗ trợ, hướng dẫn vận động hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử.

b) Phối hợp với các sàn thương mại điện tử giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tại địa phương.

c) Định kỳ **trước ngày 20** hàng tháng tổng hợp kết quả, tình hình triển khai thực hiện, các khó khăn vướng mắc về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử để thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện, UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện nghiêm túc, đạt hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND huyện (qua Phòng VH&TT) để xem xét, giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở TT&TT tỉnh NB;
- CT, PCT UBND huyện;
- LĐVP HĐND&UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VH&TT, T.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Cao Sơn**

**DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM***(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2021 của UBND huyện Kim Sơn)*

Stt	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1	Lập danh sách các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn huyện có nhu cầu tham gia sàn thương mại điện tử (kèm theo các thông tin sản phẩm về nông nghiệp, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nông nghiệp).	UBND các xã, thị trấn	Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	10/2021	<i>Phân theo địa bàn thôn, xóm</i>
2	Lập Danh sách cán bộ đầu mối phối hợp thực hiện nhiệm vụ trong Kế hoạch của các đơn vị, địa phương.	UBND các xã, thị trấn; Phòng: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng	Phòng Văn hóa và Thông tin	10/2021	<i>Các đơn vị, địa phương lập Danh sách và gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin</i>
3	Cung cấp danh mục các sản phẩm của các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn huyện.	UBND các xã, thị trấn	Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Phòng Văn hóa và Thông tin	11/2021	<i>Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn bàn giao Danh mục cho Phòng Văn hóa và Thông tin để gửi Sở TT&amp;TT</i>
4	Phối hợp hướng dẫn đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan	11/2021	
5	Phối hợp tập huấn, hướng dẫn cách thức sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn thương mại điện tử.	Phòng Văn hóa và Thông tin	UBND các xã, thị trấn	11-12/2021	
6	Phối hợp triển khai các giải pháp quản lý chuỗi sản xuất và truy xuất nguồn gốc sản phẩm; gắn tem, mã sản phẩm.	Các Phòng: Văn hóa và Thông tin; Kinh tế và Hạ tầng; Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	Phòng Kinh tế và Hạ tầng; UBND các xã, thị trấn	2021-2025 và các năm tiếp theo	
7	Hỗ trợ xây dựng quy trình đóng gói, kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn thương mại điện tử; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng .	Bưu điện huyện; viettel Kim Sơn	UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị liên quan	11-12/2021	

8	Cung cấp thông tin về mùa vụ, sản lượng thu hoạch, thời điểm thu hoạch.	Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	Phòng Kinh tế và Hạ tầng; UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên từ 2021-2025 và các năm tiếp theo	
9	Cung cấp thông tin về khung giá thu mua đối với nông sản, thực phẩm.	Phòng Tài chính - Kế hoạch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên từ 2021-2025 và các năm	
10	Phối hợp hỗ trợ cung cấp thông tin các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh..	Phòng Tài chính - Kế hoạch	Các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn huyện; các Phòng: KT&HT, Nông nghiệp và PTNT	2021-2025 và các năm tiếp theo	
11	Đánh giá, cập nhật đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.	Các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn huyện	Bưu điện huyện; Viettel Kim Sơn	Thường xuyên từ 2021-2025 và các năm tiếp theo	
12	Phối hợp triển khai các giải pháp kết nối cung cầu; xúc tiến thương mại, hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm ra thị trường trong và ngoài huyện.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2021-2025 và các năm tiếp theo	
13	Tổ chức truyền thông đa hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng; trên các nền tảng số để quảng bá, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.	Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm VH-TT&TT huyện	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên từ 2021-2025 và các năm tiếp theo	
14	Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng, hội nghị tập huấn, hội thảo, diễn đàn về kỹ năng số, thương mại điện tử; kỹ năng quản trị, khai thác dữ liệu sản phẩm; hướng dẫn triển khai các ứng dụng phục vụ công tác quản lý quy trình, chuỗi sản xuất, hệ thống truy xuất nguồn gốc... cho các hộ SXNN.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2022-2025 và các năm tiếp theo	
15	Kiểm tra, đánh giá mức độ hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ của các đơn vị, địa phương.	Phòng Văn hóa và Thông tin	UBND các xã, thị trấn	Thường xuyên từ 2021-2025 và các năm tiếp theo	